

## Build a foundation in marketing with a certification from Meta.



### ■ 考試科目：Meta Certified Digital Marketing Associate (100-101)

### ■ 考試大綱

#### 一、「Meta 技術」平台的價值

1. 識別 Meta 技術。
2. 傳達 Meta 技術對企業的價值主張。

#### 二、打造商家據點

1. 確定在 Facebook、Instagram 和 WhatsApp 上建立企業形象的步驟及與受眾互動的所需工具。
2. 說明在 Meta 廣告管理員中自定義設置的流程
3. 運用最佳創意實踐以優化行動裝置體驗。

#### 三、廣告基本入門

1. 認識在 Meta 技術上進行廣告的價值。
2. 理解將業務目標與廣告活動目標匹配的重要性。
3. 傳達 Meta 像素和轉換 API 的價值。
4. 說明廣告如何收費和廣告顯示的位置。
5. 識別數據隱私保護和常見廣告政策。

#### 四、建立及管理廣告

1. 區分推廣主頁貼文、Instagram 貼文與在廣告管理員建立廣告的差異。
2. 識別廣告活動層級、廣告組層級和廣告層級的可用設定。
3. 確定廣告活動目標以達成業務目標。
4. 識別廣告定位的能力。
5. 確定適合達成業務的廣告格式。
6. 識別預算與廣告排程選項。
7. 識別預算與預估結果之間的關係。

#### 五、使用分析報告

1. 透過 Meta 分析報告工具識別廣告成效。
2. 衡量廣告活動的成功程度。

( 實際內容以[原廠原文考試大綱](#)為主 )