



- **考試科目：Entrepreneurship and Small Business創業經營核心能力指標國際認證**

- **考試大綱**

一. 創業家：

1.1 辨識創業家的特徵

1.2 根據包含自我評估結果的情境，辨識自我評估所確定的優勢、劣勢和風險容忍度，以及如何透過服務來補償

1.3 在情境中，辨識商機

1.4 辨識成為創業家的風險、利益、機會和缺點

二. 創業機會識別：

2.1 辨識不同類型商機的利益和缺點（例如：開設新業務、收購現有業務和購買特許經營權）

2.2 根據情境，分析商品或服務的需求和環境中的機會

2.3 根據情境，辨識一個業務的客戶或潛在客戶

2.4 根據情境，辨識價值主張

三. 開辦企業：

3.1 辨識商業計劃的目的和價值

3.2 辨識不同的法律結構對於業務的利益和缺點，並選擇適合的法律結構

3.3 根據情境，辨識所需的各種類型許可證和法規

3.4 辨識各種創業資金來源的利益和缺點：股權（親朋好友、天使投資、風險投資）、負債（銀行、信用卡、個人貸款）和補助金（政府、基金會、企業）

3.5 根據情境，辨識在地方、鄉鎮市區上為業務提供的支援

3.6 辨識業務的道德實踐和社會責任

3.7 辨識業務的潛在退出策略。

四、企業經營：

4.1 根據情境，辨識關鍵職位和人力資本需求（包括薪酬和福利）

4.2 根據情境，判定工作是否可以由業主完成，或者是否需要員工或服務提供商

4.3 根據情境，辨識所需的稅項

4.4 根據情境，辨識商標、版權和專利的知識產權問題

4.5 根據情境，辨識標準操作程序（例如：設置、執行、內部控制、職責分離）

4.6 根據情境，辨識導致可持續性的因素

4.7 根據情境，辨識作為增長策略一部分的里程碑

五、行銷與銷售：

5.1 根據情境，制定銷售策略並辨識成功銷售的特徵

5.2 根據情境，辨識和分析尋找客戶的成本和利益

5.3 根據情境，辨識如何保留客戶並與重複客戶建立關係

5.4 根據情境，確定溝通的價值和方法，包括：網站、宣傳冊、社交媒體和廣告。

六、財務管理：

6.1 根據情境，解讀基本的財務報表，如損益表和資產負債表

6.2 根據情境，辨識影響信用評等的因素，以及正面信用評等的重要性

6.3 根據費用清單，辨識固定費用和變動費用

6.4 根據情境，辨識影響客戶價格的因素

6.5 根據情境，辨識和分析現金流量，包括應收帳款、應付帳款、庫存和債務

6.6 根據情境，建立現金流量預算

6.7 根據情境，辨識業務的損益平衡點

(實際內容以[原廠原文考試大綱](#)為主)