

Build a foundation in marketing with a certification from Meta.



■ 考試科目：Meta Certified Digital Marketing Associate (100-101)

■ 考試大綱

一、「Meta 技術」平台的價值

1. 識別 Meta 技術。
2. 傳達 Meta 技術對企業的價值主張。

二、打造商家據點

1. 確定在 Facebook、Instagram 和 WhatsApp 上建立企業形象的步驟及所需工具，與受眾互動。
2. 說明在 Meta Ads Manager 中自定義設置的流程。
3. 運用最佳創意實踐以優化行動裝置體驗。

三、廣告基本入門

1. 認識在 Meta 技術上進行廣告的價值。
2. 理解將業務目標與廣告活動目標匹配的重要性。
3. 傳達 Meta Pixel 和 Conversions API 的價值。
4. 說明廣告如何收費及廣告顯示的位置。
5. 識別數據隱私保護措施及常見的廣告政策。

四、建立及管理廣告

1. 透過 Meta Ads Reporting 識別廣告活動結果。
2. 衡量廣告活動的成功程度。

五、使用分析報告

1. 區分推廣 Facebook 頁面貼文、Instagram 貼文與使用 Ads Manager 創建廣告的差異。
2. 確定廣告活動層級、廣告組層級及廣告層級中的可用設置。
3. 判斷適合達成業務目標的廣告活動目標。
4. 識別廣告受眾定向功能。
5. 確定適用於特定情境的廣告格式。
6. 識別預算與廣告排程選項。
7. 理解預算與預估結果之間的關係。

(實際內容以原廠原文考試大綱為主)