

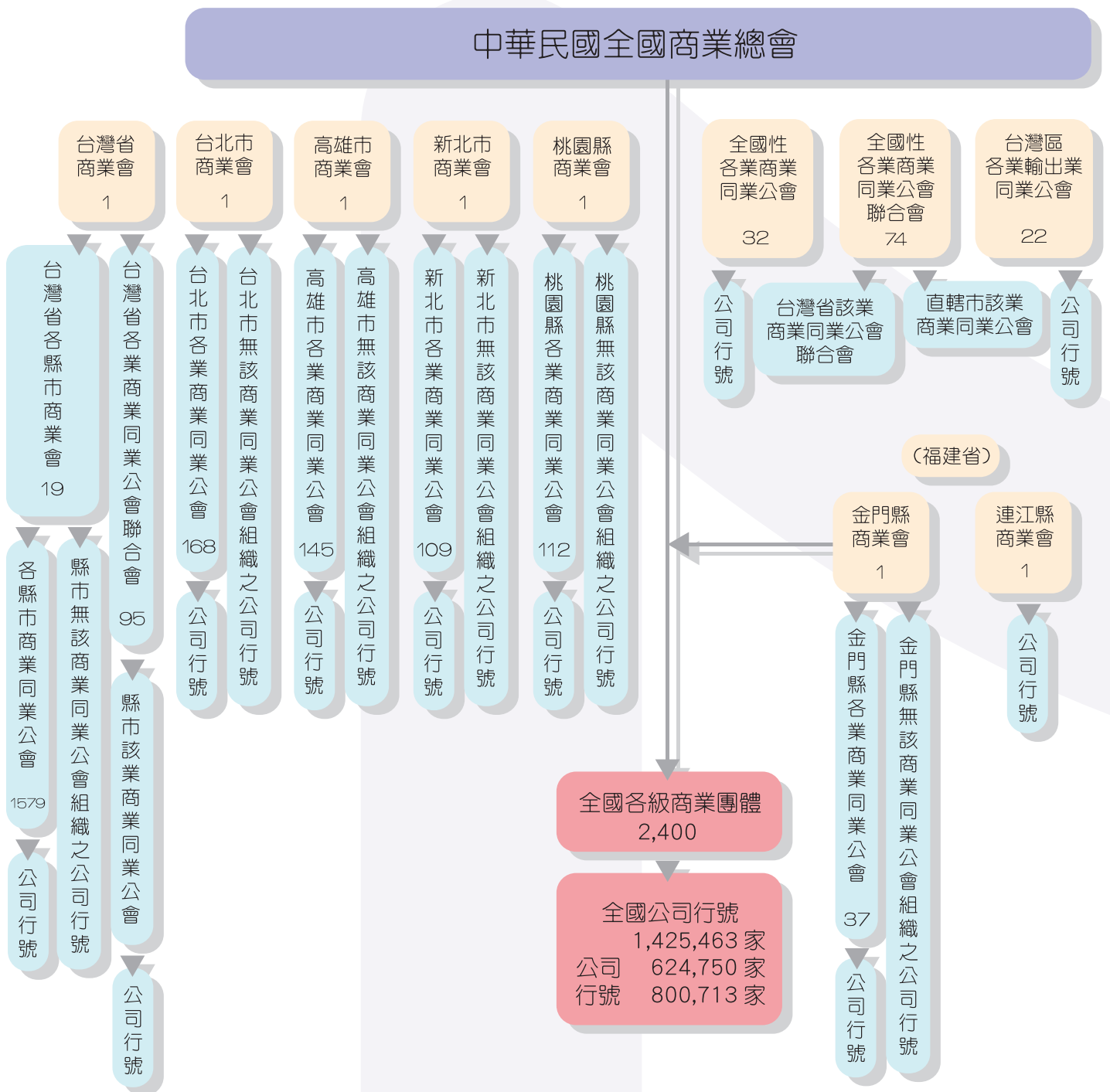
An aerial photograph of a mountain range, likely the Himalayas, showing rugged peaks and valleys. The image is in a light blue, semi-transparent style, serving as a background for the text.

BMC
商業管理職能認證體系

**Business
Management
Certification**

全國商業總會簡介

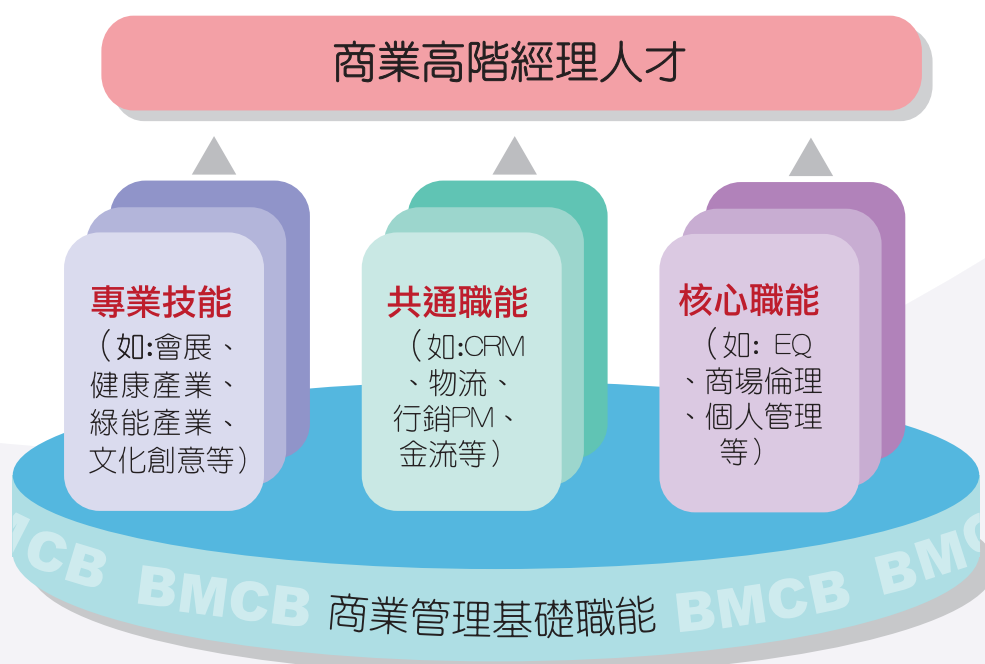
中華民國全國商業總會是一個具法定地位、公信力強、了解企業脈動與需求的全國最高商業組織，會員組織體系龐大，會員幅面涵蓋全國商業、服務業，近2400餘個各業商業團體及高達142萬餘家之公司行號之直間接會員（商業團體組織體系如下圖）。



BMC簡介

隨著全球化與知識經濟時代的來臨，產業結構與技術快速轉變，因應職場環境的變遷，知識訊息越來越豐富，人才的素質提昇與培育亦相形重要，在就業職場上若想取得優勢，勢必要先能證明你已具備了足夠的能力，商業總會有鑑於此，特結合學者學理知識與業界實務職能，規劃建構「商業管理職能認證體系 Business Management Certification (BMC)」，以推動職能訓練及認證制度，強調檢視學習者具備的能力，並推薦給企業準備好的人才。

在BMC認證整體架構底層，特以『商業管理基礎知能BMCB』證照為基石，以培養學生具備商業與管理群共同核心能力，為相關專業領域知能奠定基礎。基石穩固後再結合各項職能證照，將更有利於職場生涯之發展。



BMC特色

商業總會向以協助企業找到「企業想要的人」為重要職責。然而年輕學子離開校門後，缺少了能為他們的專業實力做見證準備的媒介，在大家普遍重視學歷、學位之間，商業總會的专业證照，在社會上具有相當高的公信力，為業界所能認同採信的證照。

- 公信力！商業總會為政府法定機構，會員涵括整個商業服務業
- 競爭力！教材強調各業界實際案例，為各企業適用之管理精髓
- 鑑別力！考照內容理論與實務並重，已獲得工商企業高度認同

BMC 商業管理職能認證體系證照簡介

■ 商業管理基礎知能證照 (Business Management Certification Basic, BMCB)



在 BMC 認證整理架構底層，特以「商業管理基礎知能 BMCB」證照為基石，以培養學生具備商業與管理群共同核心能力，使學生認識商業的基本常識，並為相關專業領域知能奠定基礎。基石穩固後，除瞭解社會上各種商業活動的運作情形，培養敬業樂群的精神，再結合各項職能證照，將更有利於職場生涯之發展。

- 校務基本資料庫代碼：6877
- 考試費用：新臺幣 1000 元
- 考試時間：60 分鐘
- 通過分數：70 分
- 對應職缺：行政人員、總務人員、秘書、資料輸入人員、行政助理、圖書資料管理人員、文件管理師、總機人員、櫃檯接待人員、櫃台助理、客服人員

■ 顧客關係管理助理管理師證照 (Customer Relationship Management Assistant, CRMA)



「顧客關係管理助理管理師」乃為企業在拓展過程中所需專業人才，其扮演企業與顧客間關係建立與聯繫開發等重要角色。現今企業若想在市場占有一席之地，不僅須重視生產導向和品質導向，強調以顧客導向為經營的理念已被視為一項不可或缺的經營管理利器。顧客關係管理之重點在於企業與顧客間之「關係」，由於商務交易之主體仍在於「人」，以人為本的顧客關係建立與維護，才能穩固企業之根本。

- 校務基本資料庫代碼：6875
- 考試費用：新臺幣 1600 元 (若同時報考 BMCB，優惠價為新臺幣 2000 元)
- 考試時間：100 分鐘
- 通過分數：70 分
- 對應職缺：經營管理、廣告企劃、行銷企劃、品牌宣傳及媒體公關、行銷企劃人員、產品企劃、專案管理

■ 顧客關係管理系統應用師證照 (Customer Relationship Management System, CRMS)



「顧客關係管理系統應用師 (簡稱 CRMS)」乃為企業在導入 CRM 系統所需要的人才，其扮演企業內部運用資訊軟體來輔助管理與顧客互動關係之重要橋梁，商總目前顧客關係管理系統測驗模組系採用金融服務業與科技業廣泛應用之「通用數碼 GD-CRM 版」及「程曦 e-Contact+ 版」

- 校務基本資料庫代碼：7230
- 考試費用：新臺幣 1600 元 (若同時報考 BMCB，優惠價為新臺幣 2000 元)
- 考試時間：100 分鐘
- 通過分數：70 分
- 對應職缺：經營管理、廣告企劃、行銷企劃、品牌宣傳及媒體公關、行銷企劃人員、產品企劃、專案管理、行銷研究人員、產品開發、電話行銷

